КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-фАРАБИ

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

КАФЕДРАполитологии и политически технологий

**ПРОГРАММА**

**ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА**

**по дисциплине**

**политический маркетинг**

2 кредита

Алматы, 2018

# ПРОГРАММА

по дисциплине Политический маркетинг

Учебные темы, выносимые на экзамен:

## Некоммерческий маркетинг.

## Концептуальные основы и специфика политического маркетинга.

## Типы и сферы деятельности политического маркетинга.

Реклама и СМИ в сфере маркетинговой деятельности.

Политический бренд и политический брендинг.

Дискурсивное искусство в сфере политического маркетинга.

## Результаты обучения:

В результате изучения дисциплины бакалавры будут способны:

* объяснять генезис, становление и развитие маркетинга в сфере политики;
* определять теоретические основы и специфику проведения маркетинговых исследований в политике;
* выявлять сущность и специфику маркетинговой деятельности на политическом пространстве;
* вести поиск, сбор, систематизацию вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации происходящего на политическом рынке;
* практически использовать технологии и средства маркетинга для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности и жизненного цикла политического товара, разработки маркетинговых стратегий и программ.
* проводить оценку методов политического анализа и прогнозирования для решения нестандартных маркетинговых задач;
* владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации происходящего на политическом рынке;
* критически анализировать маркетинговый опыт разных стран в сфере политики, интерпретировать его содержание;
* аргументировано и последовательно отстаивать свою точку зрения, взаимодействовать с экспертами других отраслей знания.

Перечень экзаменационных тем для подготовки к сдаче экзамена

Маркетинг как философская концепция и как технология.

Маркетинговый подход к исследованию политических процессов.

Основные типы политического маркетинга и их характеристика.

Реклама и СМИ как элементы комплекса маркетинговых коммуникаций.

Специфика политического брендинга как комплекса маркетинговых усилий по созданию бренда.

Особенности политического дискурса и его структура.

## Критерии выставления оценок:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии** |
| **Отлично** | 1. Даны правильные и полные ответы на все теоретические вопросы;  2. Полностью решено практическое задание;  3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности;  4. Продемонстрированы творческие способности. |
| **Хорошо** | 1. Даны правильные, но неполные ответы на все теоретические вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности;  2. Практическое задание выполнено, однако допущена незначительная ошибка;  3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности. |
| **Удовлетворительно** | 1. Ответы на теоретические вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности;  2. Практическое задание выполнено не полностью;  3. Материал изложен грамотно, однако нарушена логическая последовательность. |
| **Неудовлетворительно** | 1. Ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки;  2. Практическое задание не выполнено;  3. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность. |

**Рекомендуемая литература:**

1. Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг. – М.: "ИМА-Пресс". 2000.

2. Ким Л.М. Политический маркетинг: Учебное пособие. – А.: «Қазақ университеті», 2014.

3. Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. – М.: “Российская политическая энциклопедия” (РОССПЭН), 1999.

4. Недяк И. Л. Политический маркетинг. Основы теории. – М.: Весь Мир, 2008.

5. Нежданов Д.В. Политический маркетинг. – СПб.: Питер, 2004.

6. Русакова О.Ф., Спасский А.Е. Что такое политический маркетинг? - Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс-Пи».Серия: политический маркетинг. Выпуск 1. 2004.

Интернет-ресурсы:

1. marketips.ru/on\_marketing
2. <http://www.twirpx.com/file/279908/>
3. [www.psi-test.ru/pub/pm/5-1.html](http://www.psi-test.ru/pub/pm/5-1.html)
4. <https://publications.hse.ru/books/147799231>

all-politologija.ru/knigi/politologiya-uchebnoe-posobie.../politicheskij-marketing